

ATELIER DE FORMATION : REUSSIR SES PRISES DE PAROLES EN PUBLIC

La formation en prise de parole en public la plus pratique à laquelle vous n'avez jamais assisté

**“ C’EST DE L’ABONDANCE
DU CŒUR QUE LA BOUCHE
PARLE ”**

LA BIBLE



**03-04 FÉVRIER
8H - 17H
HÔTEL 2FÉVRIER
/ LOME**

**COTONOU 10-11 FÉVRIER
ABIDJAN 17-18 FÉVRIER**

AVIS IMPORTANT :

vous désirez participer à cette session, merci de vous signaler 15 jours en avance afin de recevoir votre thème à présenter au cours de l'atelier

NB : FORMATION EN SIMULTANEE :
Présentielle et en Ligne



JUSTIFICATION

Je pense en ce moment à un jeune homme de 24 ans, de 85 kg et de 1,77 m – exceptionnellement fort et puissant –, parachutiste dans l'armée avant de s'adonner à la chute libre pendant ses heures de loisirs. Il peut d'un coup de main, vous casser les vertèbres cervicales. Quatre hommes moyens seraient à peine capables de lui tenir tête.

Crainte physique ? Non. Cet individu n'en a aucune. Crainte psychique ? Eh bien là, 'est différent. Vu qu'il faisait partie de mon groupe d'étudiant, je lui ai demandé de se lever et de parler pendant 5 minutes devant une assemblée de 20 étudiants. Le jour J, il est venu me confier qu'il était paralysé par la peur et se sentait incapable de parler. Sa crainte était si vive que j'ai dû, dans son cas, faire une exception et l'exempter de sa présentation.

C'est incroyable, n'est-ce pas ? Il n'a pas peur de sauter d'un avion à 6 200 mètres d'altitude, mais il est incapable de se tenir devant un groupe d'étudiants pendant 5 minutes !

David J. Schwartz

La plus grande crainte des managers, des leaders et des responsables est la prise de parole en public alors qu'en réalité elle présente moins de dangers que la plupart des choses que nous faisons quotidiennement. Je travaille avec beaucoup de managers et hauts fonctionnaires sur la problématique et je peux vous assurer que tout le monde est stressé par les présentations en publics. Certains à l'approche de l'échéance pour prendre la parole que ce soit devant le conseil d'administration, les actionnaires et même devant les collaborateurs de tous les jours, sont stressés à tel point qu'ils n'arrivent plus à se concentrer. Certains m'ont avoué qu'ils perdent même l'envie sexuel, d'autres deviennent très nerveux et désagréables avec tout le monde. Ce qui est encore plus difficile c'est que beaucoup ne savent pas que leurs nervosités, anxiétés subites est liée à l'appréhension de la prise de parole en public prochaine.

Pour vous dire que même si c'est un exercice inévitable pour tout responsables à tous les niveaux, il n'en est pas moins redouté et si c'était possible, on s'en passerait. Si vous ou vos collaborateurs ont cette peur bleue de parler en public, ce sera bientôt un mauvais souvenir pour vous et vous en rirez après. Je peux vous certifié qu'après avoir participé à ce séminaire vous ne serez plus la même personne. Nous sommes prêts à faire le pari. Laissez nous vous aider, nous savons le faire.

GANDONOU S. Marcellin

OBJECTIFS

REUSSIR SES DIFFERENTS PRISES DE PAROLES, DISCOURS ET INTERVENTIONS EN PUBLIC :

- Devant le conseil d'administration ;
- Présentation en conseil des ministres et à l'assemblée nationale ;
- Devant les investisseurs et actionnaires ;
- Discours de prises de fonctions et de présentations de programmes d'actions ;
- Présentation de la nouvelle vision d'une entreprise ou organisation contenant des changements radicaux et innovations qui peuvent créer de la résistance ;
- Discours politiques ;
- Présentations de ventes ;
- Devant une assemblée générale...



RESULTATS A PRODUIRE DESORMAIS SUITE A LA FORMATION :

REUSSIR SES DIFFERENTS PRISES DE PAROLES ET INTERVENTIONS EN PUBLIC :

- Convaincre et faire Adhérer n'importe quels publics à sa cause ;
- Pouvoir se reprogrammer, affronter l'adversité et tourner les situations en sa faveur ;
- Meilleure gestion de l'adversité, des personnes toxiques pendant les présentations ;
- La gestion efficace des questions et d'un auditoire hostile ;
- Réussir ses improvisations quand vous êtes pris sur le coup ;
- Développer son style personnel lors des présentations ;
- Mieux contrôler les gestes inutiles et avoir une mentalité à toutes épreuves.
- Pratiquer efficacement le storytelling



PROGRAMME

JOUR I

MODULE I : LES BABA DE LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

8h-11h

La méthode des 6 POURQUOI pour préparer et réussir ses prises de parole.

Pourquoi il est important de savoir parler aux gens si vous désirez réussir votre vie personnelle comme professionnelle ?

Pourquoi la plupart des gens préfèrent fuir que prendre la parole en public ?

Les 10 choses qu'il faut absolument intégrer afin de réussir ses prises de paroles en public ?

Projection, commentaires et décryptages de grands discours de l'histoire : I HAVE A DREAM Martin Luther King

Apprendre à développer et optimiser son CAPITAL SYMPATHIQUE afin de permettre à son auditoire de s'identifier à soi.

11h-11h15

PAUSE-CAFÉ

11h15 – 13h15

MODULE II : LES OUTILS DE BASE POUR REUSSIR UNE PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

La méthode du CONDUCTEUR DE JOURNALISTE pour préparer sa présentation et amener l'auditoire vers un objectif précis.

THE SOFT AND HARD INQUISITION en matière d'interview pour canaliser et maîtriser son auditoire

Comment apprendre à vivre son sujet comme un acteur de cinéma et créer les émotions qu'on désire chez son public ?

Extrait de film : Discours Alexandre le grand.

LA METHODE DE L'HUMOUR ET DE L'AUTO-DERISION pour créer de la proximité avec son auditoire.

COMMENT INTERAGIR AVEC UN PARTICIPANT QUI DECIDE A SAPER VOTRE INTERVENTION ?

LA METHODE DES SYNDICALISTES pour ne pas se laisser déstabiliser.

LE PRINCIPE DE LA FLEXIBILITE ET DU MARQUAGE D'ACCORD pour enlever toutes capacités de nuisance à son interlocuteur.

La méthode des statistiques pour démontrer sa maîtrise du sujet.

10 METHODES DE REPROGRAMMATIONS MENTALES POUR SURMONTER LA PEUR A LA VEILLE D'UNE PRESENTATION

COMMENT LES POLITICIENS ARRIVENT A IMPOSER LEURS SUJETS A UN AUDITOIRE ET GARDER LE CONTROLE D'UN ECHANGE ?

Projection de débat politique : Patrice Talon et Lionel Zinsou + Sarkozy et Ségolène Royal



13h15 – 14h PAUSE DÉJEUNER

14h10 – 17h

MODULE III : LE STORYTELLING : AVOIR UNE HISTOIRE A RACONTER OU L'ART DE RACONTER UNE HISTOIRE POUR CONVAINCRE SON PUBLIC ET L'AMENER A L'ACTION IMMEDIATE

Projection et commentaires de grands discours de l'histoire : **NIKITA KROUTCHEV à l'ONU**

LA METHODE DU CROWN FUNDING

Pourquoi il est important d'avoir une histoire à raconter quelque le contexte et l'environnement de présentation, amener l'auditoire à se retrouver et à s'identifier au discours délivré

LES 6 ETAPES INDISPENSABLES POUR REUSSIR UN STORYTELLING

Qu'entend par **AVOIR UNE HISTOIRE A RACONTER ?** Toutes histoires sont-elles bonnes à raconter ?

Comment utiliser une histoire pour faire accepter une opinion, faire changer d'avis son auditoire, retourner les gens en sa faveur, amener les gens à voter pour vous...

COMMENT CREER UN COMITE DE SOUTIEN DANS LE PUBLIC A TRAVERER UNE HISTOIRE QUAND LA SEANCE VEUT VOUS ECHAPPER OU VOUS ETES ATTAQUE ?



DEBUT DES PRESENTATIONS LIVE DES PARTICIPANTS SUR LES SUJETS ATTIBUES LORS DE L'INSCRIPTION A L'ATELIER

I. La deuxième journée de la formation sera exclusivement dédiée aux présentations des participants. Avec nos invités, nous allons décrypter les présentations sur les points suivants :

- Arrivée sur scène
- Les premières paroles
- La présentation et l'annonce su sujet
- La posture physique
- La maîtrise du sujet
- La voix, le regard, la tenue de scène, la maîtrise du sujet
- La capacité à raconter une histoire storytelling
- L'appel à l'action, l'implication du public, la gestion du public.
- La sympathie de votre personnalité et côté humain
- Votre capacité à faire rire les gens (humour travaillé) et pratiquer l'autodérision
- Votre culture générale
- L'estime de soi et la confiance en vous
- Votre capacité à improviser...

II. Après votre présentation, vous aurez à répondre aux questions des autres participants sur votre sujet.

III. Critères mystères : vous découvrirez ici quelques secrets de grands présentateurs que peu connaissent et appliquent.

NB :

• **CHAQUE PARTICIPANT REPARTIRA AVEC L'ENREGISTREMENT DE SA PRESENTATION AFIN DE CONTINUER PAR TRAVAILLER SON STYLE**

• **CHAQUE PARTICIPANT A DROIT A UN MOIS DE SUIVI GRATUIT POST FORMATION**

CIBLE

Ministres, chefs de cabinets, chargés de missions, PDG, députés, DG, Drh, DAFC, DRMC, DC, DM, Deputy Manger, président d'associations et d'ONG, représentants résidents d'institutions internationales..., tout ceux font des présentations ou sont en position de parler devant un public

ANIMATION

Cette formation sera animée par les coachs **Marcellin S. GANDONOU & Brice KAMGANG**



GANDONOU S. MARCELLIN EXECUTIVE COACH - AUTEUR - CONFÉRENCIER

Avec plus d'une dizaine d'années d'expériences dans la formation, le coaching, l'accompagnement des dirigeants, des entrepreneurs, des jeunes entrepreneurs et des PME, GANDONOU S. Marcellin a déjà formé et coaché plus de 25.000 Top Managers, Managers, chefs d'entreprises, officiers, avocats, architectes, équipes, jeunes entrepreneurs... à travers l'Afrique (Bénin, Burkina, Côte d'Ivoire, Cameroun, Ghana, Mali, Niger, Sénégal, Togo...).

Fondateur & CEO de SENAKPON COACHING & TRAINING un cabinet de formation et de coaching présent en Afrique francophone (Bénin, Côte d'Ivoire, Congo Brazzaville, Togo), il est auteur d'une douzaine de livre sur le management, le leadership et le développement personnel : Mon plan personnel de transition vers l'excellence, les 7 greniers de la vie, le Nouveau leadership, Accélérez vos performances, Des proverbes Africains au Leadership et Développement Personnel...

Il est président de la FONDATION SENAKPON qui organise chaque année le Salon International des Proverbes et Sagesses Africains (SIPSA) avec pour vision d'enseigner le leadership et le développement personnel à travers les proverbes africains. Il a coordonné un livre sur lequel sont intervenus 14 coachs d'Afrique et de la diaspora, un livre dans lequel ont été commentés 365 proverbes africains sous l'angle du développement personnel.

Il intervient comme expert et paneliste sur plusieurs fora, webinaires, conférences sous-régionaux et internationaux. Il est titulaire d'une maîtrise en Droit (Sciences Politiques et Relations

Internationales) ainsi que d'un Master II en Management des Organisations (Ressources humaines).



Brice KAMGANG, né à Douala au Cameroun d'une commerçante ambitieuse et d'un banquier réservé.

Brice a connu une enfance difficile du fait de la séparation avec sa mère et les soucis financiers de son père.

Il est un orateur de classe mondiale, passionné de la prise de parole en public et du leadership.

C'est un expert en storytelling, reconnu dans la francophonie mondiale pour la qualité de son travail.

Il a gagné de nombreux concours d'art oratoire notamment en Amérique du Nord Francophone.

C'est un fier membre de la prestigieuse association de conférenciers et formateurs du Canada.

Il se définit aussi comme un contributeur au leadership féminin grâce à sa mère.

Brice est convaincu que chaque histoire bien racontée vaut diamant!

C'est la raison pour laquelle il est désormais l'auteur du livre POURQUOI VOUS?

COUT - DATE - LIEU + CONDITION DE PARTICIPATION

→ **249.000FCFA**/participants et **239.000FCFA** à partir de **3** participants

PRESENTIELLE

→ **199.000FCFA**/participant et **189.000FCFA** à partir de **3** participants

Zoom meeting

La formation de déroulera les **03 et 04 février** à l'**hôtel 2 février** de Lomé en **présentielle** et simultanément en sur **zoom**

AVIS IMPORTANT : Pour prendre part à cette formation, vous nous envoyer dix jours avant le début de la formation votre inscription ferme (accompagnée du paiement). Ensuite vous recevrez un thème que vous allez préparer et présenterez au cours de la formation avec des instructions.

NB : VOUS AVEZ LA POSSIBILITE DE SUIVRE LES SESSIONS DE COTONOU OU D'ABIDJAN, CELA PEUT VOUS PERMETTRE EN ETANT DANS UN AUTRE ENVIRONNEMENT DE VIVRE PLUS INTENSEMENT L'EXERCICE ET DE LE REUSSIR.

